

КАКТУСЫ И ДРУГИЕ СУККУЛЕНТЫ В ФИЛАТЕЛИИ

Павел Павлович МЕЛЬНИКОВ

Санкт-Петербургский клуб кактусистов, г. Санкт-Петербург

e-mail: pme1@mail.ru

CACTI AND OTHER SUCCULENTS IN PHILATELY

Pavel P. MELNIKOV

St.-Petersburg Cactus Club, St.-Petersburg

Аннотация. Как область коллекционирования филателия возникла в 1840-е годы, после введения в обращение почтовых марок в 1840 году. Филателистические коллекции классифицируются по двум основным направлениям коллекционирования и систематизации: традиционное (классическое, хронологическое) и тематическое (сюжетное) коллекционирование. Марки с растениями, в частности, с кактусами и суккулентами, выпускались двух видов – с названиями и без названий.

Ключевые слова: филателия, растения, коллекционирование, условия, среда.

Abstract. Philately emerged as a field of collecting in the 1840s, after the introduction of postage stamps in 1840. Philatelic collections are classified into two main areas of collecting and systematization: traditional (classical, chronological) and thematic (plot) collecting. Stamps with plants, in particular, with cacti and succulents, were issued in two types – with and without names.

Keywords: philately, plants, collecting, conditions, environment.

Введение. Как область коллекционирования филателия возникла в 1840-е годы, после введения в обращение почтовых марок в 1840 году [2, 4]. Некоторые авторы [2] считают, что первый филателист появился в день выпуска первой в мире почтовой марки. Известно, что 6 мая 1840 года Лондонская адвокатская контора «Оливерсон, Денби и Леви» (англ. «Oliverson, Denby and Lavi») отправила в Шотландию письмо с документами, франкированное десятью неразрезанными «Чёрными пенни». На конверте имеется разборчивый оттиск штемпеля «LS.6MY6. 1840». Таким образом, это первая в мире целая вещь с гашением первого дня обращения; в 1992 году на аукционе в Цюрихе этот конверт был продан за 690 тысяч франков [3].

Уже в 1846 году в Англии были известны случаи собирания почтовых марок в большом количестве, в прочем безо всякой системы, например, для оклеивания стен. Систематическое коллекционирование знаков почтовой

оплаты по странам, выпускам и т. д. началось в середине 1850-х годов. Первым филателистом считается живший в Париже гравёр Мансен, который в 1855 году продал свою коллекцию, содержавшую почти все выпущенные к тому времени почтовые марки торговцу марками и букинисту Эдарду Лапланту (фр. Edard de Laplante)[14]. Благодаря спросу на почтовые марки появились торговцы, которые занялись продажей марок для целей коллекционирования.

Классификация коллекций. Филателистические коллекции классифицируются по двум основным направлениям коллекционирования и систематизации: традиционное (классическое, хронологическое) и тематическое (сюжетное) коллекционирование [1]. Согласно этой классификации, коллекции могут формироваться по нескольким более частным направлениям и соответственно бывают следующих видов:

-Хронологическая коллекция. Почтовые марки и другие филателистические материалы располагаются в такой коллекции в порядке их выпуска в обращение. В хронологическом порядке выпуска марок всех стран мира собирали свои коллекции филателисты XIX века.

-Генеральная коллекция.

-Документальная коллекция.

-Исследовательская коллекция.

-Мотивная коллекция.

-Коллекция по истории почты.

-Коллекция авиапочты.

-Коллекция почтовых гашений.

-Специализированная коллекция.

-Тематическая коллекция.

В филателистической среде традиционное и тематическое направления коллекционирования принято не противопоставлять, а взаимно дополнять.

Коллекционирование по темам почтовых марок. Все более частое появление самых разных серий, а также изобретение многоцветной печати привели к тому, что тематический диапазон изображений, размещенных на марках, стал очень широк. Теперь буквально невозможно придумать тему, которая хотя бы однажды не получила отражение на марке какой-нибудь

страны. Тематическое коллекционирование освободило филателию из прежних узких рамок.

Основная идея тематической филателии — группировать марки по темам их рисунков. В 1949 г. была создана Американская тематическая ассоциация, призванная снабжать своих членов перечнями почтовых марок, раскрывающих разные темы. Сегодня в АТА более 50 тыс. членов из почти ста стран, она издала бесчисленное множество буклетов, подробно освещающих самые разные тематики. Это базовые списки, предназначенные для того, чтобы помочь коллекционерам найти марки по интересующим их темам в обычном филателистическом каталоге. Однако в последние годы издатели каталогов начали выпускать и тематические каталоги, полностью иллюстрированные, часто даже в цвете.

Эти издания идут проторенной тропой, раскрывая такие популярные темы, как корабли, самолеты, поезда, автомобили, цветы, животные, птицы, насекомые, спорт, религии и изобразительное искусство, а также международные движения, например, Красный Крест. Есть даже каталоги, дающие полный список почтовых марок с изображением грибов, морских ракушек и насекомых, например бабочек, а также издания, исчерпывающе освещающие игры с мячом или Олимпиаду. Однако многие из этих областей широки, и при выборе темы для своей коллекции важно определиться с границами, в которых вы будете ее разрабатывать. Просто невозможно собрать все марки с изображением, например, птицы. Более разумно сосредоточиться на каком-то одном виде, например, на дроздах или тупиках.

Первые марки с кактусами. На первых марках изображали монархов (руководителей страны) и символы государства (герб). Эти традиции сохраняются до сегодняшнего дня. Рядом с профилем королевы стали появляться рисунки растений. На гербе СССР — колосья. В разных странах были выпущены марки с кактусами и суккулентами с названиями и без, приуроченных различным исторически значимым событиям.

Значение филателии для коллекционеров кактусов и других суккулентов. Создатели почтовых марок не могли не заметить огромный интерес к экзотическим растениям и коллекционированию растений и выпустили тысячи марок этой тематики. В этом проявился и коммерческий интерес:



Рис. 1. Марки с кактусами и другими суккулентами, имеющими на марке название

марки с изображением кактусов охотно покупаются любителями растений. Однако, лет через 20 многие виды исчезнут в природе и останутся только в печатной продукции (Рис. 1).

Список литературы

1. Horst Berk, Kakteen und andere sukkulenten in der Philatelie//SAGA Werbeagentur, Muenster – 1991 – 2. Auflage
2. <https://www.arge-philatelie.de/>
3. <http://www.succulentophila.de/philatelie/album/inhalt.html>
4. <https://post-marka.ru/>
5. <https://colnect.com/ru/stamps/countries/theme/2995-Кактусы> colnect.com/ru/stamps/list/theme/2995-Кактусы